

MEDIENMITTEILUNG

LesDeux Men

Premiere – Erster Concept-Store für Männer an der Zuger Bahnhofstrasse

Zug, im September (2. September 2020) – Das Konzept ist durchdacht und bis jetzt im Kanton Zug noch nirgends zu finden: Ein Concept-Store für Männer. Diese Lücke füllt LesDeux Men an der Bahnhofstrasse. Mitten in der Stadt kann der Mann von heute erstmals in eine auf ihn ausgerichtete Erlebniswelt eintauchen. Es versteht sich von selber, dass auch Frauen willkommen sind. LesDeux Men setzt auf angesagte Fashion-Marken und bietet zudem die Möglichkeit, sich eine Konfektion nach Mass schneidern zu lassen. Auf zwei Etagen findet die Kundschaft Kaffeegenuss wie beim Barista in Italien und kann hinterher ausgesuchte Weine kosten. Lifestyle-Velos, ein Coiffeur, der auch Bärte pflegt, sowie kosmetische Behandlungen ergänzen das neue Shopping-Konzept an der Bahnhofstrasse 28 ideal.

LesDeux Men ist stolz, ab der kommenden Eishockeysaison offizieller Bekleidungspartner des EV Zug zu sein – eine Delegation des National League Teams wird bei der Eröffnung vor Ort sein. Als Botschafter des neuen Konzepts hat LesDeux Men zudem Patrick Fischer, den aktuellen Trainer der Schweizer Eishockey-Nationalmannschaft, gewinnen können. Fischer hat lange Zeit erfolgreich das EVZ-Dress getragen und ist am Abend mit von der Partie.

Das Label Les Deux Boutique steht seit fast 25 Jahren für Mode im gediegenen Ambiente. Es geht auf die Initiative von Angela Billi-Tosio zurück, welche 1996 in Horgen am linken Zürichseeufer eine 45m2 grosses Mode Boutique für Frauen eröffnete. Das Markenzeichen von Angela Billi war und ist facettenreiche Mode, chice Atmosphäre gepaart mit modernem Lifestyle. Die Erweiterung der Geschäftsleitung von LesDeux durch Fabienne und Silvio Bischof im 2013 brachte nochmals mehrjährige Erfahrung aus dem nationalen Einzel- und Grosshandel bekannter Unternehmen. Mit dem Beizug der beiden Branchenkenner ging eine Expansion einher. Mittlerweile gibt es LesDeux in Horgen, Zug (seit März 2017) sowie Flims (seit Dezember 2018). Diese drei Boutiquen richten sich an Frauen. Sie können sich im Fashion-Markt gut behaupten.

Mit LesDeux Men kommt nun an der Bahnhofstrasse 28 in Zug ein vierter Standort hinzu. Im Concept-Store setzt man auf eine anders gefächerte und auf den Mann fokussierte Verkaufsplattform. In den Räumlichkeiten des ehemaligen Herren Globus gibt es auf einer Grundfläche von 660m2 auf zwei Etagen ein vielseitiges Angebot. Die Lokalität kennt Silvio Bischof bestens, hat er dort in den 90er-Jahren beim damaligen Herren Globus die Ausbildung absolviert.

Der Ideengeber sieht die Vielseitigkeit als Plus des Konzepts. «Die verschiedenen Angebote sind bei Bedarf einfach austauschbar», sagt Silvio Bischof. Dadurch eine Erlebniswelt aufzubauen, sei das grosse Ziel. Erreiche diese den Charakter einer Wohlfühlase, sieht Silvio Bischof seine Vision verwirklicht. Darunter versteht er eine gediegen geschaffene Atmosphäre auf zwei Etagen, welche zum Verweilen einlädt. Silvio Bischof kann sich auch vorstellen, in den vorgenannten Räumlichkeiten Veranstaltungen durchzuführen. Bei der Umsetzung seiner Ideen konnte er auf die Mithilfe des Gestalters Christian Balmer von studio63 Raumprojekte zählen. In den vergangenen Monaten wurden die Verkaufsräume an der Bahnhofstrasse in Zug liebevoll umgestaltet.

Den Online-Handel fürchtet Silvio Bischof übrigens in keiner Weise. Kunden würden in diesen Vertriebskanal wechseln, wenn sie «unattraktive Verkaufsflächen vorfinden». In diese Kategorie passt LesDeux Men mit Bestimmtheit nicht.

Weitere Auskünfte:

LesDeux Boutique GmbH

Silvio Bischof

Tel. +41 79 673 44 66

silvio@lesdeuxboutique.ch

www.lesdeuxmen.ch